

RECRUITING FILM

採用動画制作プラン

「この会社で働く理由」を、映像で伝える。

SERVICE & PRICE GUIDE

2026

S³ | SOCIAL
STRATEGY
STUDIO

TABLE OF CONTENTS

- ・採用市場の現状（p.1）
- ・採用動画が解決する3つの課題（p.2）
- ・制作ラインナップ（p.3）
- ・1回の撮影で、6つの採用接点へ（p.4）
- ・プラン一覧・比較（p.5-6）
- ・単発料金表・オプション（p.7）
- ・制作フロー・スケジュール（p.8）
- ・採用SNS運用との連携（p.9）
- ・ご契約条件・出演者について（p.10）

採用市場の現状

求職者は、応募の前に「動画」で会社を見ている

人手不足が続くなか、企業の採用費は年々増加しています。一方で求人票の文字情報だけでは、職場の空気・人・働き方は伝わりません。

求職者は応募前の比較検討段階で採用動画を確認し、「どちらの会社を選ぶか」の判断材料にしています。

650.6 万円

企業の中途採用費用（年間平均）

前年比 +20.4万円。

出典：マイナビ「中途採用状況調査2025年版（2024年実績）」
2025年3月

42 %

採用動画が志望度に「影響する」と回答

転職時に採用動画を1本以上視聴：36%／応募前に見たい：
69%

出典：エン・ジャパン『エン転職』ユーザー調査 2025年4月
(n=1,393)

87.7 %

条件が同じ2社なら、動画の有無・質が最終判断
に影響

対象：採用動画を視聴した就職・転職経験者

出典：moovy「採用動画トレンド調査2026」2026年5月
(n=333)

POINT

求人媒体への掲載費は「掲載期間が終われば消える費用」です。採用動画は、一度つくれば求人媒体・採用サイト・説明会・SNS・面接前案内で使い続けられる「資産」になります。

採用費の一部を動画に振り向けることで、すべての採用接点の訴求力を底上げできます。

採用動画が解決する3つの課題

採用にしっかり投資している企業ほど、次のような壁に当たります

ISSUE 01

求人媒体で埋もれる

同じ媒体・同じ職種に競合の求人が並び、給与や条件の比較だけで判断されてしまう。媒体費を上げても、応募の質が上がらない。

→ 映像で「人」と「空気」を見せ、条件以外の選ぶ理由をつくる

ISSUE 02

入社後のミスマッチ

入社してから「思っていた仕事と違った」と早期離職が起きる。1名あたりの採用費・教育費がそのまま失われる。

→ 実際の業務・一日の流れ・社員の本音を事前に見せ、合う人だけが来る状態に

ISSUE 03

説明が属人化している

説明会・面接で伝える内容が担当者ごとにばらつく。経営者の想いや事業の魅力が、現場まで届いていない。

→ 伝えるべき内容を映像に固定し、誰が説明しても同じ熱量で届ける

POINT

私たちは企業・ブランドのSNS運用と映像制作を同一チームで手がけています。シネマカメラによる撮影品質と、SNS・広告で「見られる」構成設計の両方を採用動画に持ち込みます。

制作ラインナップ

目的と接点に合わせて、5種類の映像を組み合わせます

01

採用メインムービー

横型 2〜3分 | シネマカメラ撮影

事業の魅力・ビジョン・働く人を一本にまとめる採用の顔。採用サイトのトップ、説明会の冒頭、求人媒体の動画枠に。

02

社員インタビュー

横型 1〜2分 / 1名

入社理由・仕事のやりがい・大変なこと。職種別・年次別に揃えることで、求職者が「自分ごと」として見られる。

03

1日密着 (Vlog)

横型 3〜5分

出社から退社まで、実際の業務と職場の空気をそのまま見せる。ミスマッチ防止に最も効果的な形式。

04

縦型ショート

縦型 15〜60秒 | SNS・広告用

Instagram／TikTok／YouTube Shorts、求人媒体のスマホ枠、Meta採用広告のクリエイティブとして展開。

05

説明会用ロング版

横型 5〜10分

撮影素材を再構成した会社説明会・内定者フォロー向けの拡張版。オンライン説明会でもそのまま使用可能。

+

設計・分析

STANDARD以上に付帯

採用ペルソナ・訴求軸の設計、競合他社の採用発信の分析。「誰に・何を・どこで」を決めてから撮ります。

1回の撮影で、6つの採用接点へ

同じ撮影素材から、接点ごとに最適な尺・比率で書き出します

01

求人媒体

動画枠・スマホ表示で他社求人と差をつける。条件比較だけで判断されない状態に。

メイン／ショート

02

採用サイト

トップ・職種ページ・社員紹介に配置。滞在時間と応募率の向上に。

メイン／インタビュー／密着

03

会社説明会

冒頭の掴みと事業説明を映像化。説明担当によるばらつきをなくす。

メイン／ロング版

04

SNS・採用広告

Instagram・TikTok・Meta広告で、まだ転職を考えていない潜在層に接触。

縦型ショート

05

面接前のご案内

面接日程の連絡時に動画URLを添付。辞退防止と、面接の質の向上に。

インタビュー／密着

06

内定者フォロー

入社までの期間に職場・先輩を見せ、内定辞退と入社後のギャップを防ぐ。

密着／ロング版

採用動画プラン

LITE - STANDARD - PREMIUM

LITE

まず1本、採用の顔をつくる

- 採用メインムービー ×1
- 縦型ショート ×3
- 企画構成・台本設計
- インタビュー2名まで
- 撮影 半日

求人媒体・採用サイトに載せる映像を、まず一本整えたい企業向け。

単発合計 ¥730,000
→ ¥230,000 (31.5%) お得

500,000 円 (税別)

STANDARD

職種別に「自分ごと」化させる

- 採用メインムービー ×1
- 社員インタビュー ×3
- 縦型ショート ×6
- 採用ペルソナ・訴求設計
- LITEの全内容
- 撮影 1日

複数職種を募集し、応募の質とミスマッチ防止を両立したい企業向け。

単発合計 ¥1,500,000
→ ¥500,000 (33.3%) お得

1,000,000 円 (税別)

PREMIUM

採用ブランディングを一式で

- 採用メインムービー ×1
- 社員インタビュー ×5
- 1日密着 (Vlog) ×1
- 縦型ショート ×10
- 説明会用ロング版 ×1
- 競合採用分析
- STANDARDの全内容
- 撮影 2日

新卒・中途を通年で採用し、採用を経営課題として投資する企業向け。

単発合計 ¥2,600,000
→ ¥800,000 (30.8%) お得

1,800,000 円 (税別)

プラン比較

上位プランは下位プランの内容をすべて含みます

	LITE	STANDARD	PREMIUM
料金（税別）	500,000 円	1,000,000 円	1,800,000 円
採用メインムービー（2～3分）	1本	1本	1本
社員インタビュー（1～2分）	—	3本	5本
1日密着（Vlog）	—	—	1本
縦型ショート（15～60秒）	3本	6本	10本
説明会用ロング版	—	—	1本
採用ペルソナ・訴求設計	—	●	●
競合採用分析	—	—	●
撮影日数	半日（4時間まで）	1日（8時間まで）	2日
納品本数	4本	10本	18本
制作期間の目安	約4週間	約5～6週間	約6～8週間
修正対応	各制作物 1回	各制作物 1回	各制作物 1回

※ 単発合計は、p.7の単発料金で個別にご発注いただいた場合の税別合計額です。

※ 交通費・出張費・宿泊費、キャスティング費、ロケ地・スタジオ費は別途申し受けます。撮影日数を超過した場合は追加撮影日として別途申し受けます。

単発料金表

採用動画・撮影・オプション

採用動画制作

採用メインムービー（2～3分）	¥500,000～
社員インタビュー（1～2分／1名）	¥150,000～
1日密着（Vlog・3～5分）	¥250,000～
縦型ショート（15～60秒）	¥50,000～／本
説明会用ロング版（5～10分）	¥100,000～

設計・分析

採用ペルソナ・訴求設計	¥100,000
競合採用分析	¥100,000

撮影料金

半日撮影（4時間まで）	¥80,000～
1日撮影（8時間まで）	¥150,000～
追加撮影日（半日／1日）	¥80,000～／¥150,000～
ドローン撮影	+¥100,000
夜間撮影（18:00以降）	+¥50,000
撮影許可申請代行	¥20,000～

特急対応

通常（制作期間p.6参照）	追加なし
納期短縮（2週間以内）	+20%
納期短縮（1週間以内）	+50%

オプション

ナレーション	¥30,000～
モーショングラフィックス	¥30,000～
英語字幕	¥30,000～／本
サムネイル制作	¥10,000～
BGMライセンス手配	実費＋手数料
素材データ納品	¥20,000～
出演者差し替え再編集（退職時等）	¥30,000～／本
修正対応（規定回数超過）	¥10,000～／回

採用広告

Meta採用広告 アカウント構築	¥60,000
広告運用代行	広告費の20%（最低¥100,000／月）

制作フロー



※ STANDARDプランの目安。出演社員のご調整・社内確認の期間により前後します。

納品形式

横型 16:9 (採用サイト・説明会・YouTube)

縦型 9:16 (Instagram・TikTok・Shorts)

求人媒体の動画枠仕様

Meta採用広告クリエイティブ

素材データ (オプション)

POINT

社員の方は撮影に慣れていません。**事前取材で話す内容を一緒に整理し、当日は台本を読ませずに「自然な言葉」を引き出す**進め方をとります。現場の業務を止める時間も最小限に設計します。

採用SNS運用との連携

つくった動画を「見られ続ける」状態へ

採用動画は、掲載して終わりではありません。撮影素材をもとに採用アカウント（Instagram／TikTok）で継続的に発信し、まだ転職を考えていない潜在層とも接点を持ち続けることで、求人を出したときに「すでに知っている会社」になります。

採用SNS運用（月額）でできること

- ・採用アカウントの投稿代行・キャプション・ハッシュタグ設計
- ・社員紹介・職場紹介のリール／カルーセル制作
- ・投稿スケジュール管理・コメント一次対応
- ・月次レポートと改善ミーティング
- ・Meta採用広告の運用（オプション）

料金

採用SNS運用 STARTER（リール×1・カルーセル×2／月）	¥300,000／月
採用SNS運用 GROWTH（リール×2・カルーセル×3／月）	¥500,000／月
採用動画プランと同時契約の場合	初月の撮影費を無償化

※ 内容は「SNSコンテンツ制作・映像制作プラン」の各月額プランに準じます。最低契約期間6ヶ月。

POINT

採用動画の撮影時に、SNS用の素材もあわせて撮影します。**1回の撮影で、採用動画と数ヶ月分の採用SNS投稿をまかなう**ため、撮影のたびに現場を止める必要がありません。

ご契約条件・出演者について

お支払い

- ・ご発注時に50%、納品時に50%をご請求します
- ・交通費・出張費・宿泊費などの実費は、納品時の請求に含めて精算します
- ・本資料に記載の価格はすべて税別表示です

修正対応

- ・各プラン：各制作物1回まで
- ・単発発注：2回まで無料（3回目以降 ¥10,000～／回）
- ・撮影後の構成変更・再撮影は別途お見積りとなります

キャンセル

- ・撮影日の7日前以降のキャンセル・延期は撮影料金の50%、前日・当日は100%を申し受けま
- す

著作権・利用条件

- ・成果物の著作権は制作者に帰属します（譲渡は行いません）
- ・お客様は、期間の定めなく無制限に成果物をご使用いただける利用許諾を得ます
- ・二次利用（改変・第三者への提供）は、事前に制作者の書面承認を要します
- ・制作者は、自社の実績紹介目的での使用权を留保します（非公開をご希望の場合はご相談ください）

出演者について

- ・出演社員の方の肖像利用に関する同意書のひな形をご用意します
- ・出演者の退職時は、該当部分の差し替え再編集（¥30,000～／本）で対応可能です
- ・モデル・エキストラのキャスティングは別途お見積りとなります

THANK YOU

まずは現在の採用課題のヒアリングから。
募集職種と採用目標に合わせて、最適なプランをご提案いたします。

